

Garavaglia al Ttg per il rilancio del turismo

Il ministro all'inaugurazione della Fiera. Oltre 200 eventi in programma fino a venerdì, 700 i buyers presenti da tutto il mondo

Su il sipario: da oggi a venerdì in Fiera va in scena Ttg Travel Experience, insieme a Sia e Sun. Italian Exhibition Group presenta il più importante marketplace in Italia e riaccende i motori del turismo italiano e internazionale. Taglio del nastro alle 12 con i saluti di Lorenzo Cagnoni, presidente leg, Jamil Sadegholvaad, sindaco di Rimini, e Andrea Corsini, assessore al turismo dell'Emilia Romagna. Poi un talk show condotto da Simona Ventura col ministro del turismo Massimo Garavaglia, Giorgio Palmucci, presidente Enit, Fabio Lazzarini, Chief Executive Officer ITA - Italia Trasporto Aereo e Bernabò Bocca, presidente di Federalberghi.

Oltre 200 eventi con più di 250 speaker distribuiti nelle nove arene per i tre giorni di manifestazione, ispirati alla Vision 2021 'Be Confident'. Sono 700 i buyer provenienti da oltre 40 Paesi esteri (62% dall'Europa e 38% dai Paesi extra europei) che parteciperanno ai business

meeting per incrociare domanda e offerta; mentre sono una trentina i Paesi esteri presenti con il loro stand nei padiglioni di The World. Le aziende della provincia di Rimini sono oltre 30. Importante la presenza riminese al Ttg. VisitRimini propone la città come destinazione innovatrice, facendo leva su sostenibilità, wellness e cultura, presentando per la prima volta ai buyer di tutto il mondo i nuovi asset cittadini già realizzati, che diventano fattori di attrattività turistica.

«**La spinta** innovatrice che ha visto Rimini protagonista del turismo con l'apertura del primo stabilimento balneare italiano nel 1843 continua - ricorda VisitRimini - e Rimini oggi si pone di nuovo come destinazione

VISIT RIMINI

Stand rinnovato con la rinocentessa felliniana come simbolo della città



che precorre i tempi, avendo già realizzato opere che si fondano su valori di cui molti stanno ancora soltanto dibattendo».

Questo verrà raccontato da VisitRimini al Ttg con uno stand tutto rinnovato di forte impatto visivo e che affida il racconto della città a partire dallo sfondo della parete principale che vede protagonista la rinocentessa di 'E la nave va', scultura simbolo del nuovissimo Fellini Museum e al megaschermo con video realizzati ad hoc, per una narrazione che mette in luce le nuove opportunità offerte dalla città, che la lanciano tra le destinazioni vive e attrattive tutto l'anno. I casi del Parco del Mare e del Fellini Museum, aperto agli operatori e alla stampa.

Un gruppo di 54 buyer internazionali, poi, sarà accompagnato da VisitRimini al Fellini Museum e al Teatro Galli: «un'occasione per far vivere direttamente le innovazioni dall'appeal turistico a tour operator e agenzie che sono anche opinion leader turistici di tutto il mondo».

m.gra.